

# RAPPORT ANNUEL 2014 - 15

LA FONDATION SANTA CABRINI A BESOIN DE VOTRE AIDE  
LA FONDAZIONE SANTA CABRINI HA BISOGNO DEL VOSTRO AIUTO



## INAUGURATION

DU CENTRE DE LUTTE  
CONTRE LE CANCER

## INAUGURATO

IL CENTRO DI LOTTA  
CONTRO IL CANCRO



FONDATION • FONDAZIONE  
**SANTA CABRINI**

# RAPPORT ANNUEL 2014 - 15

- +**  
3 MESSAGE DU PRÉSIDENT
- +**  
4 RAPPORT D'ACTIVITÉS 2014-2015
- +**  
13 RÉSULTATS FINANCIERS
- +**  
14 HOMMAGE AUX PERSONNES BÉNÉVOLES
- +**  
15 FAITS SAILLANTS



PAGE COUVERTURE Photo de la Rotonde de l'Hôpital Santa Cabrini, regroupé depuis le 31 mars 2015 avec le Centre intégré universitaire de santé et de services sociaux de l'Est-de-l'Île-de-Montréal.



PAGE COUVERTURE Photo de la traditionnelle coupe du ruban à l'occasion de l'inauguration officielle du Centre de lutte contre le cancer, qui s'est tenue le 12 septembre 2014. Sur la photo de gauche à droite **JEAN-PIERRE MERCILLE**, directeur général de la Fondation Santa Cabrini / **MGR ANDRÉ DESROCHERS**, animateur de pastorale de l'Hôpital Santa Cabrini / **DOCTEUR VERA HIRSH**, chef du service d'hématologie-oncologie de l'Hôpital Santa Cabrini / **CHARLES ARGENTO**, président du conseil d'administration de la Fondation Santa Cabrini / **PATRICIA GAUTHIER**, présidente, directrice générale de l'Agence de santé et des services sociaux de Montréal / **ME CONSOLATO GATTUSO**, président du conseil d'administration de l'Hôpital Santa Cabrini / **JEAN-FRANÇOIS FOISY**, directeur général de l'Hôpital Santa Cabrini / **ENRICO PADULA**, consul général d'Italie à Montréal

# MESSAGE DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION AUX MEMBRES DE LA FONDATION SANTA CABRINI

Au nom des membres du conseil d'administration de la FONDATION SANTA CABRINI, je suis fier de vous présenter le [RAPPORT ANNUEL 2014-2015](#).

Au cours de cette année, nous avons concrétisé le plus important projet de l'histoire de la fondation! En effet, c'est le 12 septembre 2014 que nous avons officiellement inauguré le Centre de lutte contre le cancer financé en totalité par la fondation. Cet investissement de 2 millions\$ permettra d'augmenter considérablement la qualité et l'accessibilité des soins et des services, tout en procurant un environnement plus propice à la guérison et plus sécuritaire pour le personnel qui y œuvre.

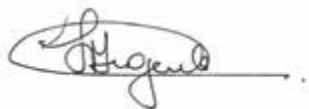
Je vous invite donc à parcourir les pages de ce document qui présente le rapport d'activités, les informations financières et les défis à court et moyen terme, que nous devons relever ensemble.

Je remercie affectueusement les membres du conseil d'administration, les personnes bénévoles qui s'impliquent à la réalisation de nos événements et tous les intervenants qui facilitent la réalisation de notre mission. Je transmets l'expression chaleureuse de notre reconnaissance à tous les donateurs, les partenaires financiers de nos activités et à toutes les personnes et entreprises qui ont généreusement apporté un soutien à la concrétisation des projets de l'Hôpital Santa Cabrini et du Centre d'accueil Dante.

Vorrei ringraziare affettuosamente i membri del consiglio d'amministrazione, i volontari che ci aiutano alla realizzazione dei nostri avvenimenti e tutti coloro che intervengono per facilitare la realizzazione della nostra missione. Trasmetto un fervido e caloroso ringraziamento e riconoscenza a tutti i donatori, i nostri partners finanziari delle varie attività e le persone e aziende che generosamente ci danno il loro sostegno nella concretizzazione di progetti per l'Ospedale Santa Cabrini ed il Centro di cure Dante.

En terminant, je vous encourage à poursuivre votre engagement envers la fondation, afin de continuer à améliorer l'accessibilité et la qualité des soins et des services de santé à Santa Cabrini. Bien que notre hôpital ait été regroupé au sein du Centre intégré universitaire de santé et de services sociaux de l'Est-de-l'Île-de-Montréal, la totalité des fonds recueillis par notre fondation serviront au financement des projets de l'Hôpital Santa Cabrini et du Centre Dante.

Respectueusement,



CHARLES ARGENTO



## LA MISSION

RECUEILLIR DES FONDS AFIN DE SUPPORTER LE DÉVELOPPEMENT TECHNOLOGIQUE DE L'HÔPITAL SANTA CABRINI ET DU CENTRE D'ACCUEIL DANTE, DANS LE BUT D'AMÉLIORER L'ACCESSIBILITÉ ET LA QUALITÉ DES SOINS ET DES SERVICES DE SANTÉ.

## LA MISSIONE

RACCOGLIERE DEI FONDI DESTINATI AL SUPPORTO E LO SVILUPPO TECNOLOGICO DELL'OSPEDALE SANTA CABRINI E DEL CENTRO DI CURE DANTE, CON LO SCOPO DI MIGLIORARE L'ACCESSIBILITÀ E LA QUALITÀ DEI SERVIZI EROGATI AI PAZIENTI E RESIDENTI.

# RAPPORT D'ACTIVITÉS 2014-15



## ENSEMBLE, ON A RÉUSSI

C'est en effet le vendredi 12 septembre 2014, que l'on a inauguré le nouveau Centre de lutte contre le cancer, en présence d'une centaine de personnalités qui ont accepté de se joindre aux membres du conseil de la fondation pour souligner ce moment historique.

En 2008, la gouvernance de l'hôpital a donné le feu vert à la réalisation d'un nouveau pavillon qui allait abriter le Centre de formation, la résonance magnétique (IRM) et le Centre de lutte contre le cancer. Il faut souligner le courage et la détermination du président du conseil de l'hôpital, Emilio B. Imbriglio et du président du conseil de la fondation, Nick Di Tempora, qui ont décidé d'aller de l'avant pour l'aménagement du Centre de lutte contre le cancer, sans engagement financier du gouvernement. N'oublions pas que le cancer est la principale cause de décès au Canada.

**Un défi de 2 millions\$ pour la Fondation Santa Cabrini!** Grâce à l'appui inconditionnel de milliers de donateurs, à la contribution significative de 500 000\$ de la Fondation Molson et à l'acharnement d'une équipe de bénévoles inspirés par le désir de réussir, la Fondation Santa Cabrini a déboursé les 2 millions\$ pour la réalisation de l'aménagement du Centre de lutte contre le cancer. Ce centre offre un continuum de soins et de services au patient et à sa famille, à toutes les étapes de la maladie. Une équipe multidisciplinaire y œuvre au quotidien afin de faire de la prévention, de la promotion de saines habitudes de vie, du dépistage, des diagnostics, des traitements, du soutien et des soins palliatifs.

Plus de 12 000 visites / année sont à l'agenda du nouveau Centre de lutte contre le cancer. « ENSEMBLE, EN CROISADE CONTRE LE CANCER » était le thème du Bal de la Rotonde de mai 2013, début du sprint final vers l'aboutissement d'un effort collectif et d'une mobilisation exceptionnelle.

## UN LASER POUR LE SERVICE D'UROLOGIE

Au cours de la dernière année, la fondation a aussi fourni le budget total de 200 000\$ afin d'acquérir un laser pour le service d'urologie du département de chirurgie. Le laser est principalement utilisé pour le traitement des calculs rénaux (pierres aux reins), ainsi que des tumeurs de l'appareil urinaire. Cet équipement permettra de réduire considérablement les inconvénients et ainsi, le patient pourra reprendre ses activités coutumières plus rapidement.

Cet investissement de la fondation a été rendu possible grâce à l'excellent résultat du Tirage Populaire du 21 mars 2014 au montant de 140 740\$. Le solde de 60 000\$ a été recueilli à l'occasion de la campagne de sollicitation du printemps de 2014, auprès des ex-donateurs.

## UN DON DÉDIÉ POUR LE SERVICE D'ORTHOPÉDIE

Un don à destination spécifique de 50 000\$, reçu d'une société de technologie, a été versé au service d'orthopédie, afin de financer un projet de recherche sur la faisabilité de réaliser des arthroplasties totales de la hanche sur une base externe. Cette nouvelle technique aurait pour effet d'entraîner des économies substantielles en réduisant considérablement la durée d'hospitalisation, en plus de diminuer les inconvénients pour les usagers.

## Des allocations significatives pour l'amélioration de l'accessibilité et de la qualité des soins et des services de santé en 2014-2015

- VOS DONNS À L'ŒUVRE!

### UN APPUI PERMANENT À LA FORMATION MÉDICALE ET AU DÉVELOPPEMENT DES RESSOURCES HUMAINES

La Fondation a maintenu son appui aux programmes d'enseignement médical placé sous la direction du docteur Anas Nseir, MD, CCFP, FCCP, B.Pharm, chef du département de l'urgence, coordonnateur en chef de la salle d'urgence et coordonnateur de l'enseignement médical.

Par ailleurs, le programme de Bourses d'études collégiales et universitaires, destinées aux employés a été renouvelé. Cette initiative vise à accroître le savoir et à pallier à la nécessité d'assurer la relève.

### MISSION ACCOMPLIE, MAIS PAS TERMINÉE

Depuis sa création en 1977, la Fondation Santa Cabrini a versé plus de 17 millions\$ dans le cadre de sa mission de soutien au développement technologique de l'institution et ce, pour le mieux-être de la population desservie. Toutefois, il reste beaucoup à faire et nous avons encore besoin de vous!



## + EN ROUTE VERS UNE CAMPAGNE MAJEURE

En 2013, les membres du conseil d'administration ont mandaté la firme BNP Stratégies, experts-conseils en gestion philanthropique, pour réaliser une étude précampagne afin d'évaluer le degré de succès d'une Campagne majeure. Les objectifs importants de cette démarche sont: l'augmentation des revenus annuels, la fidélisation des donateurs et la pérennité de la fondation.

Suite aux conclusions positives et aux recommandations du Rapport de faisabilité déposé le 7 mai 2014, le conseil a décidé d'entreprendre les travaux relatifs à la Campagne majeure, dont l'objectif viserait à récolter 15 millions\$ sur cinq ans, incluant les revenus actuels récurrents. Le conseil a aussi décidé de retenir les services de BNP Stratégies afin de participer à la mise en œuvre de cette importante démarche.

Les travaux préparatoires ont débuté le 15 septembre 2014, sous la direction du directeur général, assisté par les membres du Comité préparatoire et de l'équipe de BNP Stratégies. Le travail de planification et de développement des outils de la campagne a été complété en grande partie. Parallèlement, des démarches visant le recrutement des coprésidents et des membres du Cabinet de campagne ont été conduites auprès de plusieurs candidats potentiels.

En mars 2015, les membres du conseil ont décidé de suspendre les travaux relatifs au déploiement de la Campagne majeure pour une période indéterminée. La non-disponibilité à court terme d'un candidat prestigieux au poste de coprésident et l'entrée en vigueur de l'application des dispositions de la Loi 10 – LOI MODIFIANT L'ORGANISATION ET LA GOUVERNANCE DU RÉSEAU DE LA SANTÉ ET DES SERVICES SOCIAUX, NOTAMMENT PAR L'ABOLITION DES AGENCES RÉGIONALES – justifiaient cette décision.

Il a aussi été résolu d'évaluer périodiquement les conditions de succès de cette démarche et de poursuivre le travail de prospection et de sollicitation de talents susceptibles de rejoindre le futur Cabinet de campagne. La sollicitation de dons pluriannuels se poursuit également. Une décision finale sera mise de l'avant au plus tard le 31 décembre 2015.





## LES DONN MAJEURS ET SPÉCIAUX DE PRÈS DE 550 000 \$

Une entente quinquennale avec le Conseil des médecins dentistes et pharmaciens (CMDP), intervenue en 2014, dans le cadre de la Campagne majeure a rapporté 50 000\$, suite à la contribution des membres actifs et associés.

Un don dédié à l'aménagement de la salle d'attente du nouveau Centre de lutte contre le cancer de 60 000\$ a été consenti par la famille de Joseph Paventi de JPMA Global, un des plus importants fabricants de présentoirs et d'accessoires de magasin en Amérique du Nord. Disposant de salles de montre à Montréal, New-York et Paris, JPMA dessert une vaste clientèle à l'échelle du globe.

Des dons spéciaux relatifs à des ententes contractuelles totalisant 420 000\$ ont été encaissés au cours de l'exercice 2014-2015.



## LES CAMPAGNES DE SOLLICITATION DE DONN

### SOLLICITATION DES PERSONNES HOSPITALISÉES

La campagne de sollicitation de dons auprès des personnes hospitalisées s'est poursuivie au cours de la période. Une lettre signée par le directeur général de l'hôpital est adressée aux patients dans le mois qui suit leur départ de l'hôpital.

Au cours de 2014-2015, nous avons reçu 330 dons totalisant 18 002\$, soit un don moyen de 54,55\$. Nous sommes satisfaits des résultats de cette activité. Cela permet d'accroître le fichier des donateurs actifs, qui recevront nos sollicitations subséquentes.

### LES CAMPAGNES DE SOLLICITATION DES EX-DONATEURS GÉNÈRENT PLUS DE 172 000 \$

Deux campagnes de sollicitation ont été conduites durant la dernière année.

Au printemps 2014, sous le thème de «VOTRE DON PEUT FAIRE LA DIFFÉRENCE EN UROLOGIE» et pour combler le budget dédié à l'acquisition du laser, une sollicitation a été expédiée à 11 526 anciens donateurs inscrits au fichier central. Nous avons reçu 735 dons totalisant 95 115\$, dont celui d'un médecin de Santa Cabrini retraité au montant de 51 000\$. Le taux de réponse à ce publipostage a été de 6,4% et le don moyen de 129,41\$ (60,10\$ en excluant le don majeur de 51 000\$). Le docteur Bruno Cianciulli, urologue et chef du service d'urologie a généreusement accepté d'être le porte-parole de cette campagne.

À l'automne dernier, le chef du département de l'urgence, le docteur Anas Nseir s'est joint à notre président, Charles Argento pour donner le coup d'envoi à une campagne intitulée «VOTRE DON DONNE DE L'ESPOIR AUX PERSONNES ATTEINTES DE CANCER». Cela a permis de souligner l'ouverture du nouveau Centre de lutte contre le cancer. La lettre a été postée à 5 234 ex-donateurs. Cette démarche a connu un succès retentissant, permettant de recueillir 1 126 dons pour une considération monétaire de 77 264\$, soit un don moyen de 68,62\$ et un taux de réponse de 21,5%. Ces résultats constituent de nouveaux sommets pour ce type de campagne.

### DES DONN À LA MÉMOIRE DES PERSONNES DISPARUES

Au chapitre des dons commémoratifs, nous avons encaissé une somme de 46 245\$, versée à la mémoire de personnes décédées. De plus, en vertu d'un don planifié par legs testamentaire, la fondation a reçu 14 355\$, suite au règlement d'une succession.

### DONN DIVERS

Plusieurs autres sources permettent de récolter des dons en argent.



## **+** LES ACTIVITÉS DE FINANCEMENT : DES ÉVÉNEMENTS COURONNÉS DE SUCCÈS!

### **L'OMNIUM DE GOLF SANTA CABRINI RAPPORTE 281 654 \$**

La formule de cette activité bénéfique a été complètement transformée au cours de la dernière année. Visant d'abord à réaliser un événement reconnu pour son résultat spectaculaire, l'Omnium de golf annuel deviendra l'activité Signature. Cette dimension permettra d'accroître le rayonnement de la fondation, de sa cause et de sa mission.

Le Comité directeur, présidé exceptionnellement par Charles Argento, aussi président du conseil, s'est activé à la sollicitation des commanditaires principaux, tôt à l'automne de 2013. Ainsi, une entente de 75 000 \$ a été conclue avec Desjardins, pour la participation aux tournois de 2014 à 2016 inclusivement, à raison de 25 000 \$ annuellement. Un deuxième accord confidentiel d'une année a été finalisé avec une société qui a refusé la visibilité et a décidé de conserver l'anonymat.

Par une magnifique journée ensoleillée de juillet, plus de 200 golfeurs ont apprécié la qualité du parcours, du service attentif du Club de golf Saint-Raphaël et de la diversité de la nourriture et des boissons offertes. Après le cocktail, les invités ont pu apprécier l'excellent repas et la prestation d'Yvon Lambert, ancien joueur des Canadiens, qui a présidé l'encan crié, permettant d'ajouter plus de 20 000 \$ aux bénéfiques de la journée.

Ce résultat a aussi été rendu possible par la mise en place d'un contrôle rigoureux des charges. Des appels d'offre ont été sollicités pour la majorité des dépenses significatives et un suivi rigide de l'exécution et de la facturation a permis de réduire les coûts à 21% de l'ensemble des revenus. Cette nouvelle politique fait désormais partie des pratiques de la gestion quotidienne des opérations.

### **UN PARTENARIAT AVEC LES GALERIES D'ANJOU – DES DONS DE 20 377 \$ ET UNE GRANDE VISIBILITÉ**

À chaque année, à l'occasion de la période de Noël, de nombreux bénévoles s'affairent à emballer les cadeaux de la clientèle du centre commercial. Cette vitrine très achalandée procure une visibilité exceptionnelle à la fondation en cette période de magasinage intense. L'entente a été reconduite pour décembre 2015.

### **L'AVANT-PREMIÈRE BÉNÉFICIE DU SALON INTERNATIONAL DE L'AUTO DE MONTRÉAL : 110 543 \$**

En vertu d'un partenariat avec la Corporation des concessionnaires automobiles de Montréal (la CCAM), la fondation a participé à sa 7<sup>e</sup> soirée APB en janvier 2015. Ce rendez-vous annuel des amateurs d'automobiles se tient le jeudi précédant l'ouverture du Salon de l'auto. Cette année, la CCAM a récolté 636 645 \$, somme remise à six fondations hospitalières du grand Montréal.

En plus du mode de partage et des obligations des fondations, l'entente avec la CCAM prévoit qu'une reconnaissance permanente, sous forme de plaque commémorative placée à la salle d'attente de l'urgence, soit installée lorsque qu'une fondation participante atteint la somme cumulative de 500 000 \$. Le 12 septembre dernier, le président de la Fondation Santa Cabrini a procédé au dévoilement de cette plaque en présence des représentants de l'hôpital et de la CCAM. À ce jour, plus de 600 000 \$ ont été recueillis à l'occasion de la soirée APB. La reconduction de l'entente pour janvier 2016 a été officialisée après la fin de l'exercice.







CENTRE  
DE LUTTE  
CONTRE  
LE CANCER  
-  
TIRAGE  
POPULAIRE /  
LASER  
UROLOGIE

GALA  
DU CMDP  
2015





L'OMNIUM  
DE GOLF  
SANTA CABRINI







## LA GALA DU CMDP – UNE NOUVELLE FORMULE, UNE SOIRÉE ÉTINCELANTE, UN RÉSULTAT DE 197 450 \$

Historiquement, la fondation a organisé des soirées de gala ou de bal, dont le Bal du 50<sup>e</sup> de l'hôpital, qui a eu lieu en 2010 et qui avait connu un succès extraordinaire.

Les efforts requis pour l'organisation d'une telle soirée ont fait en sorte qu'il n'a pas été possible d'en faire une activité annuelle récurrente. Ainsi, en 2013, le Bal de la Rotonde a été organisé et il a été décidé qu'une nouvelle formule serait déployée en 2015.

De concert avec le Conseil des médecins dentistes et pharmaciens (CMDP), la fondation a organisé le premier Gala du CMDP qui s'est tenu le 21 mars dernier au Château Vaudreuil, en présence de plus de 375 convives. La soirée a été placée sous la présidence d'honneur de Mario Rigante, premier vice-président, direction du Québec à la BMO-Banque de Montréal. Giuseppe Danisi, vice-président du conseil de la fondation, a présidé les travaux du Comité directeur.

À cette occasion, nous avons dévoilé le Prix Docteur Albert Chiricosta afin de rendre hommage à ce grand homme qui a pratiqué en urologie à Santa Cabrini pendant 45 ans. De plus, il a été cofondateur de notre fondation en 1977. Ce prix sera remis annuellement à un membre du CMDP qui s'est signalé par l'excellence de sa pratique, par son implication sociale et par sa contribution au rayonnement de l'institution dans la communauté.

La réponse empressée de nombreux membres du CMDP nous encourage pour la poursuite de cette activité qui deviendra récurrente à compter de 2016. Le montant recueilli en 2015 sera dédié à la réalisation des projets prioritaires du Plan directeur clinique et immobilier de l'Hôpital Santa Cabrini, dont le budget atteint 225 millions\$, sur un horizon de 15 à 20 ans.

La même rigueur administrative a guidé les travaux relatifs à l'organisation de l'événement, dont les charges ont été maintenues à 30% des revenus.

## LE TIRAGE POPULAIRE – UN COMBAT CONTRE LE CANCER COLORECTAL

Cette activité a été déplacée compte tenu de la planification du Gala du CMDP en mars 2015. Le prochain tirage sera lancé en août 2015 et les prix, dont une automobile, seront remis en mars 2016. Placé sous la direction d'Elio Arcobelli, membre du conseil d'administration de la fondation, le prochain tirage vise à récolter 150 000\$ afin de financer la première phase d'achat d'endoscopes pour le service de gastro-entérologie. Ces instruments servent au dépistage et au traitement de tumeurs colorectales. Le cancer du côlon est la 3<sup>e</sup> forme de cancer la plus couramment diagnostiquée et la 2<sup>e</sup> principale cause de décès de toutes les formes de cancer. Malheureusement, surnommé le « cancer silencieux », il est souvent identifié à un stade trop avancé pour pouvoir appliquer un traitement efficace.

Le docteur Davide Maggio, gastro-entérologue à Santa Cabrini agira à titre de porte-parole des campagnes de sollicitation et de vente. Tous les détails seront abondamment publicisés au cours des prochaines semaines.

## DES PARTENARIATS AU BÉNÉFICE DE LA FONDATION

Plusieurs entreprises ou organismes remettent les bénéfices d'activités qu'ils organisent à des œuvres de bienfaisance. Au cours de la dernière année, la Fondation Santa Cabrini a reçu un don de 40 000\$ du Groupe Ercolé à l'occasion de la tenue en août 2014, de la 21<sup>e</sup> édition de son tournoi de golf. Cette longue tradition de générosité de la famille Argento s'est toujours manifestée envers Santa Cabrini. Grâce à la participation des membres de la famille, des amis, des clients et des fournisseurs, le Groupe Ercolé a remis, au fil des années, plus de 860 000\$ à divers organismes depuis la création de cette activité.

En mai 2014, la Caisse Populaire Canadienne Italienne a remis un don de 15 000\$ à la Fondation Santa Cabrini, dans le cadre de la 9<sup>e</sup> édition de son tournoi de golf annuel. Cette somme a été dédiée à la réalisation du Centre de lutte contre le cancer.

En septembre 2014, la Voce a remis une somme de 5 000\$ récoltée à l'occasion du tournoi de golf annuel de la revue.



En décembre dernier, Franco Palermo, membre du conseil d'administration de la fondation, en collaboration avec Importation Berchicci et Importation Italinox, a récolté la somme de 6 000\$ à l'occasion d'un tirage dont les prix ont été gracieusement fournis par les deux partenaires. De plus, à l'occasion de la fête de Noël, la famille Occhiuto de Berchicci a fait la distribution du traditionnel Panettone à tous les résidents du Centre d'accueil Dante.

Des remerciements chaleureux ont été adressés à ces donateurs pour leur contribution à la mission de la fondation.

## + NOTRE FUTUR

### LA LOI 10

Le 7 février 2015, l'assemblée nationale a adopté le projet de loi 10, visant la modification de l'organisation et la gouvernance du réseau de la santé et des services sociaux notamment par l'abolition des agences régionales. Le réseau passera de 182 à 34 établissements, dont 13 Centres intégrés de santé et de services sociaux (CISSS) et 9 qui auront la désignation universitaire (CIUSSS). L'Hôpital Santa Cabrini sera regroupé dans le CIUSSS de l'Est-de-l'Île-de-Montréal, issu de la fusion de l'Hôpital Maisonneuve-Rosemont, de l'Institut universitaire en santé mentale de Montréal, des CSSS de la Pointe-de-l'Île, Lucille-Teasdale et de St-Léonard / St-Michel et de l'Institut Canadien-Polonais du Bien-Être Inc.

Toutefois, la législation prévoit que les fondations demeureront autonomes et continueront d'appuyer l'ancien établissement pour lequel elles existaient. En clair, cela signifie que la Fondation Santa Cabrini continuera à récolter de l'argent qui sera totalement et uniquement consacré aux projets de l'Hôpital Santa Cabrini et du Centre d'accueil Dante.

Cette importante réforme vise à favoriser et à simplifier l'accès aux services à la population, à contribuer à l'amélioration de la qualité et de la sécurité des soins et à accroître l'efficacité et l'efficacité du réseau de la santé.

### UN NOUVEAU CODE D'ÉTHIQUE ET DE DÉONTOLOGIE

Les membres du conseil d'administration ont approuvé le nouveau Code d'éthique et de déontologie, ainsi que la politique sur les conflits d'intérêts pour les membres du conseil, des comités et du personnel. Ce nouveau code répond aux recommandations des grands regroupements du secteur de la philanthropie au Canada. Cette démarche souscrit également aux exigences de plus en plus rigoureuses en matière de transparence pour les organismes à vocation caritative qui recueillent l'argent du public et des entreprises.

## + LES DÉFIS

### RÉUSSIR LA CAMPAGNE MAJEURE

Au cours de 2013, la gouvernance de l'Hôpital Santa Cabrini s'est dotée d'un plan d'affaires visant son positionnement futur, ses orientations et ses priorités d'action afin de répondre adéquatement aux besoins de la clientèle desservie, tout en tenant compte des nouvelles tendances en termes de soins et de services de santé et de l'émergence de certaines maladies reliées au mode de vie et au vieillissement.

Un Plan directeur clinique et immobilier a aussi été bonifié pour mettre à niveau les attentes des utilisateurs et pallier à la désuétude de plusieurs unités de l'hôpital. La plan prévoit donc des investissements de l'ordre de 225 millions\$ sur un horizon de 15 à 20 ans.

Une grande partie de ce budget proviendra du gouvernement, mais l'apport de la fondation et de ses généreux donateurs est essentiel à la réalisation de ce plan, visant à se doter d'un hôpital moderne et ultra performant.





Le déploiement de la Campagne majeure permettra d'appuyer concrètement les projets prioritaires du Plan estimé à environ 100 millions\$ à plus court terme. L'aménagement d'un nouveau bloc opératoire, le développement des services ambulatoires, l'augmentation du nombre de lits de courte durée et la rénovation et la mise aux normes des unités de la Rotonde constituent quelques projets susceptibles de se concrétiser. [La constitution du Cabinet de la Campagne majeure demeure la clé de la réussite de cette manœuvre.](#)

## RECRECITER DE NOUVELLES PERSONNALITÉS AFIN D'ACCROÎTRE L'EFFICACITÉ ET LE RAYONNEMENT

Afin d'atteindre les objectifs d'excellence visés, il est prioritaire de recruter de nouvelles personnes pour le conseil d'administration, les comités directeurs d'événements et le Cabinet de la Campagne majeure. Il est bien établi que le succès d'un organisme de bienfaisance est directement lié à l'engagement des personnes bénévoles, possédant de vastes réseaux d'influence, qui appuient la cause.

## FIDÉLISER ET DÉVELOPPER LES DONATEURS

Au fil des années, il est désolant de constater que certains donateurs ne supportent plus notre mission. Plusieurs bonnes raisons, que nous respectons, justifient cette décision. Il est donc impératif de fidéliser ceux et celles qui continuent de donner à notre cause et surtout de regagner la confiance des donateurs perdus.

De plus, il incombe à la direction de recruter de nouveaux donateurs issus du milieu des affaires et des communautés culturelles avoisinantes, qui fréquentent notre établissement. Un défi de développement des affaires.

## MAINTENIR DES PROGRAMMES DE COLLECTES DE FONDS EFFICACES

Au fil des années, nous avons développé une programmation d'activités prestigieuses, visant à récolter de l'argent, autant des individus que des entreprises. Il est important de conserver un haut niveau d'excellence dans toutes les démarches visant à recueillir des fonds et de bien évaluer chacune des activités en fonction de critères de résultats élevés.

---

## FAIT À MONTRÉAL, CE 15<sup>e</sup> JOUR DE MAI 2015

POUR LE CONSEIL D'ADMINISTRATION



CHARLES ARGENTO  
président

POUR LA DIRECTION



JEAN-PIERRE MERCILLE  
directeur général



Les cosignataires du Rapport d'activités 2014-2015, photographés en avril 2013 dans le chantier du Centre de lutte contre le cancer.

+ LES PRINCIPALES MOTIVATIONS QUI ANIMENT NOTRE TRAVAIL SONT : ASSURER LA CAPACITÉ DE FINANCER DES PROJETS QUI BÉNÉFICIENT À LA CLIENTÈLE, PROPAGER UNE IMAGE DE MARQUE ET OBTENIR L'ADMIRATION ET L'APPUI DE LA COLLECTIVITÉ POUR L'ACCOMPLISSEMENT DU TRAVAIL BIEN FAIT.

## RÉSULTATS FINANCIERS\*1

### RÉSULTATS POUR L'EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 2015

	COURANT\$	PRÉCÉDENT\$
PRODUITS	1 680 906	1 728 400
CHARGES	509 467	602 743
EXCÉDENT AVANT LES DONS	1 171 439	1 125 657
DONS À SANTA CABRINI	1 488 724	598 495
EXCÉDENT (DÉFICIT)	(317 285)	527 162
<b>BILAN AU 31 MARS</b>		
ACTIF À COURT TERME	1 258 607	1 552 242
PASSIF À COURT TERME	235 728	212 075
SURPLUS NON AFFECTÉ	1 022 879	1 340 167
TOTAL PASSIF ET SURPLUS	1 258 607	1 552 242

\*1 Préliminaires et non audités

## LA FONDATION C'EST D'ABORD DES GENS

Pour réaliser sa mission, la fondation bénéficie de l'appui inconditionnel des membres du conseil d'administration, des membres des comités directeurs d'activité, des membres du bureau de la direction et de nombreux donateurs, individus et entreprises.

## LA FONDAZIONE È INANZITUTTO LE PERSONE

Per realizzare la sua missione, la Fondazione beneficia dell'infaticabile appoggio dei membri del consiglio d'amministrazione, dei membri del comitato di direzione delle attività, dei membri dell'ufficio di direzione e i numerosi donatori, individui e imprese.

# HOMMAGE AUX PERSONNES BÉNÉVOLES

### CONSEIL D'ADMINISTRATION 2014-2015

#### PRÉSIDENT

Argento, Charles

#### VICE-PRÉSIDENT

Danisi, Giuseppe

#### SECRÉTAIRE-TRÉSORIÈRE

Vassetta, Maria

#### ADMINISTRATEURS

Amato, Tony

Amouzegar, Mohsen

Arcobelli, Elio

Cordi, Gino

Feghali, Joseph

Foisy, Jean-François

Gagliardi, Vincent

Ieraci, Anthony

Legault, E. Paul

Mercille, Jean-Pierre

Palermo, Franco

Romagnino, Claude-Antoine

Santoriello, Franco

Schiavone, Sabatino

Tozzi, Melissa

#### MEMBRES HONORAIRES

Chiricosta, Albert

Giannetti, Irène

### COMITÉ DIRECTEUR DE L'OMNIUM DE GOLF SANTA CABRINI - ÉDITION 2014

#### PRÉSIDENT

Argento, Charles

#### MEMBRES

Barbieri, Carmelo

Blouin, Jean-Philippe

Danisi, Giuseppe

D'Onofrio, Lorenzo

Famiglietti, Rocco

Gagliardi, Vincent

Ieraci, Anthony

Losciuto, Salvatore

Mannetta, Dario

Palermo, Franco

Potvin, Louis

Santoriello, Franco

Schiavone, Sabatino

Turmel, Patrick

Zarriello, Sergio

### COMITÉ DIRECTEUR

#### DU GALA DU CMDP | 2015

#### PRÉSIDENT

Danisi, Giuseppe

#### MEMBRES

Alberga, Don

Aliberti, Mike

Amato, Tony

Argento, Charles

Battaglia, Maria

D'Amico, Angelo

Dwivedi, Shivendra

Feghali, Joseph

Ferraro, Giuseppe

Magini, Riccardo

Palermo, Franco

Panzerà, Claudia

Santoriello, Franco

Servedio, Antonio

Spensieri, Tony

Tartaglia, John

### COMITÉ APB DU SALON DE L'AUTO

#### PRÉSIDENT DIRECTEUR

Cordi, Gino

#### MEMBRES

Le conseil d'administration

### COMITÉ DU TIRAGE POPULAIRE

#### PRÉSIDENT DIRECTEUR

Arcobelli, Elio

#### MEMBRES

Le conseil d'administration

### PROMOTION BERCHICCI | ITALINOX

#### PRÉSIDENT DIRECTEUR

Palermo, Franco

### COMITÉ DU PROGRAMME DE BOURSES D'ÉTUDES

#### PRÉSIDENTE

Giannetti, Irène

#### MEMBRES

Chiricosta, Albert

Cordi, Gino

« LE DON DE SOI EST CE QUE L'ON PEUT OFFRIR DE PLUS GRAND! »

« IL DONO DI SE STESSI È IL DONO PIÙ GRANDE! »



# + FAITS SAILLANTS 2014-15

## NOUVELLES

**MARS 2014** – Décès de Sœur Ilia X. Peverali, de la congrégation des Missionnaires du Sacré-Cœur de Jésus, cofondatrice de la Fondation Santa Cabrini (1924-2014)

**JUIN 2014** – Plus de 125 personnes participent à l'assemblée générale annuelle de la fondation et à la remise des bourses d'études aux employés

**JUILLET 2014** – L'Omnium de golf Santa Cabrini rapporte 281 654\$

**SEPTEMBRE 2014** – Ouverture officielle du Centre de lutte contre le cancer – 2 millions\$ proviennent de la fondation

**SEPTEMBRE 2014** – La fondation dévoile une plaque commémorative en hommage à la Corporation des Concessionnaires d'Automobiles de Montréal pour souligner des dons cumulatifs de 500 000\$

**DÉCEMBRE 2014** – Les lutins de la fondation emballent des cadeaux aux Galeries d'Anjou

**JANVIER 2015** – La fondation participe à sa 7<sup>e</sup> soirée Avant-Première Bénéfice du Salon International de l'Auto de Montréal

**JANVIER 2015** – La fondation remet 200 000\$ au service d'urologie pour financer l'achat d'un laser

**FÉVRIER 2015** – La fondation remet 50 000\$ au service d'orthopédie pour un important projet de recherche

**MARS 2015** – La 1<sup>ère</sup> édition du Gala du CMDP permet de récolter 197 450\$, en plus de dévoiler le Prix Docteur Albert Chiricosta

## POUR NOUS REJOINDRE

Jean-Pierre Mercille, DIRECTEUR GÉNÉRAL

Marielle Bordua, DIRECTRICE DES ÉVÉNEMENTS ET DU DÉVELOPPEMENT PHILANTHROPIQUE

Carla Casola, TECHNICIENNE EN ADMINISTRATION

Maria Vassetta, SECRÉTAIRE-TRÉSORIÈRE ET RESPONSABLE DE L'ADMINISTRATION

## GÉNÉRALITÉS

BANQUIERS – Banque Nationale du Canada, Caisse Populaire Canadienne Italienne

AUDITEURS – Amyot Gélinas S.E.N.C.R.L.\*

NO D'ENREGISTREMENT: 10739 2037 RR0001

\* Une copie du Rapport financier audité peut être obtenu, en adressant une demande au bureau de la Fondation Santa Cabrini.



5655, rue St-Zotique Est, Montréal (Québec) H1T 1P7

Téléphone 514 252.6497

Télécopieur 514 252.6524

Courriel [carla\\_casola@ssss.gouv.qc.ca](mailto:carla_casola@ssss.gouv.qc.ca)

 **ENSEMBLE**  
FAISONS UNE DIFFÉRENCE

Chaque geste compte quand il s'agit de soutenir notre hôpital et assurer son amélioration continue.

Merci de contribuer à la santé de votre communauté !

**INSIEME**  
POSSIAMO FARE LA DIFFERENZA

Ogni gesto conta quando si tratta di sostenere il nostro Ospedale ed assicurare un miglioramento continuo.

Grazie per contribuire alla salute della vostra comunità !

Faites un don en ligne aujourd'hui : [santacabrini.qc.ca](http://santacabrini.qc.ca)

Fate oggi stesso un dono in rete : [santacabrini.qc.ca](http://santacabrini.qc.ca)