



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

La collecte de fonds de l'Avant-Première Bénéfice du Salon de l'Auto de Montréal se termine avec un montant extraordinaire de 214 633\$!

Montréal, 23 janvier 2021 – L'annulation de la soirée Avant-Première Bénéfice (APB) sous sa forme traditionnelle n'a pas empêché l'équipe du Salon de l'Auto de Montréal (SIAM) et de la Corporation des concessionnaires d'automobiles de Montréal (CCAM) de se retrousser les manches pour trouver de nouvelles manières de supporter le milieu de la santé. La première initiative se clôturait ce week-end avec un dévoilement impressionnant d'un chèque de 214 633\$!

Même mission, Formule repensée

C'est en octobre 2020 que l'annonce de la mise en place d'une série d'initiatives caritatives a été faite afin de soutenir les 6 Fondations hospitalières généralement bénéficiaires des dons amassés lors de la soirée APB. La première initiative : une collecte de fonds présentée par First Canadian, du 1^{er} décembre au 21 janvier 2021, avait pour objectif d'inciter les gens à convertir leur habituel achat de billets APB en dons aux Fondations. En guise de remerciement, l'organisation a eu la bonne idée d'offrir un accès gratuit à un spectacle d'humour privé, tourné et diffusé spécialement pour tous les donateurs. C'est donc ce samedi 23 janvier à 20h qu'a eu lieu ce spectacle, mettant en vedette Jérémy Demay et P.A. Méthot.

M. Denis Dessureault, vice-président exécutif du SIAM et de la CCAM a profité de l'occasion pour remercier l'industrie automobile et la communauté du Grand Montréal pour leur grande générosité. Il a également souligné le temps et l'énergie que les Fondations ont mises dans ce beau projet, et enfin, il a dévoilé le fruit de ces deux mois de travail.

Il était très fier d'annoncer qu'un montant de **214 633\$** a été récolté dans le cadre de cette collecte de fonds. Ce montant inclut un impressionnant don de **100 000\$** offert par la Fondation de la CCAM.

« Il est important de souligner qu'aucune promesse aux Fondations n'avait été faite et que la campagne 2021 est donc née du simple du désir de s'entraider et de se serrer les coudes dans un moment aussi particulier. » Mentionnait M Dessureault lors de son discours.

La mairesse Mme Valérie Plante, a, elle aussi pris le temps d'envoyer un mot à l'organisation pour saluer les efforts de tous, impliqués de près ou de loin dans cette démarche. *« Alors que nous traversons une période difficile, cet événement bénéfique nous permet de souligner le travail de toutes celles et ceux qui œuvrent dans le domaine de la santé, 365 jours par année, 24 heures sur 24, au risque de leur propre santé et ce, peu importe le contexte. Cette année, plus que jamais, nous devons profiter de toutes les occasions possibles pour leur rendre hommage et prouver notre solidarité à leur égard. »*

Je remercie tous les donateurs et je vous souhaite de profiter d'un spectacle qui nous apportera sûrement une bonne dose de rire! ».

Encan virtuel

Bien que la collecte de fonds fût un succès et que ses retombées dépassent les attentes, l'organisation ne s'arrête pas là. Un encan virtuel présenté en collaboration avec [iA Services aux concessionnaires](#), a débuté le samedi 23 janvier et prendra fin le 23 février 2021. Parmi les dizaines de magnifiques lots à l'enchère, se retrouvent plusieurs toiles fournies par [Gallea](#), entreprise québécoise et plus grande Galerie d'art en ligne au Canada. Pour participer à l'encan dès maintenant, vous n'avez qu'à texter AUTO au 438-600-2757.

Pour plus de détails, visitez le site du Salon de l'Auto salonautomontreal.com

NE MANQUEZ PAS LA PROGRAMMATION SPÉCIALE DU SALON DE L'AUTO 2021.

Une émission télé d'une heure diffusée à TVA le samedi 20 février à 10h, suivi d'une websérie de 7 épisodes présentées du 20 au 26 février 2021 sur le Site Web du [Salon de l'Auto](#).

Qu'est-ce que l'APB ?

La soirée APB existe depuis 2005, à ce jour, plus de 9 millions de dollars nets ont été remis au monde de la santé dans le cadre de cet événement. On y accueille 5000 convives et la soirée est à guichet fermé depuis 2017. Ceux-ci ont un accès VIP au Salon de l'Auto en plus de profiter de plusieurs animations et attractions comme un encan silencieux, tirage d'un voyage, stations alimentaires thématiques, bar à huîtres, bar à cocktails, service de bulles, vins et bières, DJs, spectacle de musique live, cadeaux, surprises, etc.

Les Fondations hospitalières bénéficiaires:

Fondation Cité de la Santé
Fondation de l'Hôpital du Sacré-Cœur de Montréal
Fondation de l'Institut de Cardiologie de Montréal
Fondation Hôpital Pierre-Boucher
Fondation Institut de gériatrie de Montréal
Fondation Santa Cabrini



Responsable, Avant-Première Bénéfice

Catherine Vachon
Salon International de l'Auto de Montréal
c.vachon@ccam.qc.ca
514-217-2899